



Skatina 13 735 plaukų augimą per 1 savaitę

Plaukų persodinimo specialistai baiminasi dėl savo darbo vietų... [vivèse] senso duo

DRABUŽIAI

Naujas vardas mados pasaulyje: prekės ženklą sukūrė nuo nulio

By CityMag | vasario 29, 2016

31

SHARES

SHARE

TWEET

SHARE

SHARE

0 COMMENTS

Iš pradžių juokėsi net draugai, bet vėliau ir didžiausiems kritikams teko užsičiaupti bei linksėti galvomis. klaipėdietė Karolina Kanytė, įkūrusi savo mados ženklą „**Karolės idėja**“, buvo atkakli: pirmą kartą prieš pora metų rimtai į rankas paėmusi adatą, jos daugiau nepaleido.

Kelias iki mylimiausios veiklos Karolinai buvo vingiuotas. Meną nuo mokyklos laikų norėjusiai studijuoti merginai tėvai primygtinai siūlė rinktis kitą specialybę, tad pirmiausia ji krinto verslo vadybos bakalauro studijas, o vėliau, ir marketingo magistro studijas. Tačiau nė viena iš šių sričių jaunai dizaineriui nekėlė entuziazmo – ne ilgai pasisukiojusi samdomuose darbuose ji galiausiai ryžosi dar dvejus metus praleisti mokymamasi. Šikart – siuvimo technikos.

„Seniai buvau pajautusi, kad noriu piešti ir kurti... Dar vaikystėje mamai piešdavau stiliaus žurnalą – jį išsaugojo iki šiol. Tačiau pradėjusi mokytis siuvimo technikos dažnai sulaukdavau kritikos, kad iš manęs siuvėjos nebus. Dabar tai man atrodo net juokinga“, – šypsojosi dizainerė, kurios drabužių jau galima įsigyti ne viename garsiaame Lietuvos mados butike.



Kurti trokštančios klaipėdietės negąsdino nei aplinkinių komentarai, nei naujų lietuviškų mados ženklų gausybė. Karolinai labiausiai rūpi apie drabužius išmanyti viską ir kiekvieną modelį į pasaulį išleisti tik patikrinus visų siūlių kokybę.

SEKITE MUS

prekiaukite bitcoins

Buy arba Sell

Prekiaukite su išpirkimu

Gaukite 60Lt registracijos kreditą

Plus500
www.Plus500.lt

CFD paslauga
Jūs rizikuojate savo kapitalu

JEI TU DAR NEBANDEI NATŪRALAUS MUILO.
TAI TU NIEKO NEŽINAI

APIE GYVENIMĄ :)



FACEBOOK

CITY MAG
2,286 likes

Liked Share

You like this

„Žinau, ką darau, puikiai suprantu, kaip siuvami drabužiai, pati kuriu kiekvieno jų konstrukciją, kruopščiai atrenku audinius. Žinau, kaip drabužis kuriamas nuo „a iki z“ – kuriu ne tik piešinį. Man man tai yra svarbu. Užtenka užmesti akį į drabužį, kad galėčiau pasakyti ar jis gerai pasiūtas“, – kalbėjo Karolina. Apskritai, siūti drabužius ir liesti audinius jai – nepaprastas malonumas.

Tad kurdama savo prekės ženklą dizainerė žinojo, kad pagrindinis jo išskirtinumas bus nepriekaištinga kokybė. „Visada naują drabužio modelį pirmiausia panešioju pati. Privalau žinoti, kokį daiktą siūlau savo klientėms. Juk nebūtinai išskalbus daiktą, pasitvirtins audinio kokybė“, – tvirtino kūrėja.

Suvokimas apie siuvimo ir dizaino meną bei klientų poreikius Karolinai neatėjo pernakt. Iki to buvo labai daug sunkaus darbo ir bandymų, tad itin pasitarnavo degantis jaunosios dizainerės noras kurti ir užsispyrimas.

Nieko keisto, kad ir išdailintas „Karolės idėja“ prekės ženklas gimė tik prabėgus metams nuo rimtos kūrybos pradžios.

„Prekės ženklas gimė labai linksmai – pamaniau, kodėl nepavadinti savo vardu? Karole mane dar mokykloje vadindavo draugai. Pats prekės ženklas atsirado tik po metų laiko, kai supratau, kad noriu žengti rimtą žingsnį link profesionalumo. Juk estetika madoje – svarbiausias dalykas. Norisi, kad ir logotipas puikiai atrodytų, atspindėtų mano kuriamus drabužius“, – pasakojo ji.



Per tą laiką Karolina suprato, kokius modelius, koloritą labiausiai mėgsta lietuvės.

Dabar jau dvi į pasaulį išleistos kolekcijos sudaro ramių, klasikinių spalvų elegantiškos suknelės, glaustinukės ir jaukūs megztukai. Dizainerės drabužiai itin patinka veiklioms merginoms ir moterims, dievinančioms universalią klasikinę eleganciją. Iš pažiūros paprastos elegantiškos Karolinos suknelės yra dekoruotos subtiliais akcentais, pasižymi kiek įmantresne konstrukcija ir lengvu bei švelniu seksualumu. Tad jos kuriami drabužiai yra tinkantys tiek puoštis į darbą, tiek po jo, lekiant į kokteilių vakarėlį.

Ypač išsiskiria dizainerės kurtos glaustinukės: šiuos įvairių spalvų praktiškus drabužius ji dekoruoja siuvinėtu aukštakulniniu, jau spėjusiu tapti tarsi savotišku „Karolės idėjos“ prekės ženklu.

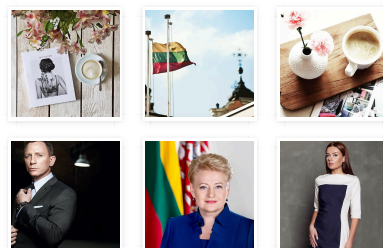
„Man aukštakulniai yra puikus moteriškumo simbolis. Neavėdama aukštakulnių moteris taip pat nori būti graži, pasitempusi, tad ir šis siuvinėtas aukštakulnis man tapo elegancijos simboliu“, – šypsojosi dizainerė.

Drabužius siuva kol kas pati, bet didėjant darbo krūviui planuoja didinti komandą. Kiekvieno savo kūrinio siūles mintinai žinanti dizainerė, džiaugiasi siūdama pati –

INSTAGRAMS
by @citymaglt

649 photos

4,053 followers



Powered by ICONOSQUARE

retas, kuris šiais laikais sugeba ne tik ant popieriaus nupiešti idėją, bet ir pats ją visiškai įgyvendinti.



RELATED ITEMS

← Previous Story

Valentino dovanos JAI – įdomiausi
lietuvių dizainerių pasiūlymai

Next Story →

Dizainerė L. Dailidėnienė savo
kūrybos gerbėjams pristatė
originalius papuošalus

LEAVE A REPLY

El. pašto adresas nebus skelbiamas.

Komentaras

Vardas

El. pašto adresas

Interneto puslapis

Įrašyti komentarą

GROŽIS

MADA

RECEPTAI

POKALBIAI

KAS VYKSTA LIETUVOJE

LIETUVIŠKA MADA

Chirurgai eina iš proto

Natūralus būdas mažina venų varikoz venas be operacijų. Žiūrėkite kaip

○ ○



Naujausios makižo tendencijos, sveiko gyvenimo
būdo patarimai, žymių žmonių stilius ir dar daugiau!

Susisiekti: info@citymag.ltPranešimus spaudai siųsti: info@citymag.lt

NAUJAUSI STRAIPSNIAI

Miesto klajokliai ir ikonos susipažino su naujaisiais
laisvalaikio bateliais

Giorgio Armani ruduo-žiema 2016-2017

Netradiciniai vestuvių sprendimai: kuo nustebinti

ŽYMĖS

MADA POKALBIAI RECEPTAI

KAS VYKSTA LIETUVOJE STILIAUS ĮDĖJOS

LIETUVOS KŪRĖJAI LIETUVIŠKOS MADOS NAUJIENOS

SALDUMYNAI SVEIKAS GYVENIMO BŪDAS KALĖDOS

Visos teisės saugomos © www.citymag.lt

Kopijuoti ir platinti turinį be www.citymag.lt sutikimo griežtai draudžiama.

svečius šiemet?

„Body Talk“ pristato specialiai „Aprangos Galerijai“ sukurtą pavasario/vasaros kolekciją

Pasiruošk naujam sezonui: 5 žingsniai, kaip pasitikti pavasarį

Max Mara Ruduo-žiema 2016

Akcentai Jūsų kambariui

Aistringas kelionių mėgėjas Jogaila Morkūnas:
„Geriausias šalies pažinimas – per skrandį“

2015 TENDENCIJOS GATVĖS MADA

GROŽIO PATARIMAI MADOS NAUJIENOS

VYRŲ MADA MADOS SAVAITĖS

KOSMETIKOS PRIEMONIŲ APŽVALGOS ĮŽIMYBĖS

MANIKIŪRAS KAUNO BOUTIQUE PLAUKAI

SPORTAS DIZAINAS VEIDO PRIEŽIŪRA

MACAROONS MILANAS RANKŲ DARBO GAMINIAI

PARYŽIUS NIUJORKAS NATŪRALI KOSMETIKA